

Relatório de sustentabilidade

Shoulder

Sumário

Com a palavra,
nosso **CEO**



Beny Majtlis

CEO

A história da Shoulder sempre foi sobre cuidar de gente. Desde o começo, há 45 anos, temos esse zelo por clientes, colaboradores, parceiros e fornecedores.

Nossa influência vai além da roupa. Antes de chegar no guarda-roupa da cliente, uma peça passa por muitas mãos e transformações, e isso é uma potência social que pode e deve ser usada para o bem. O que me encanta é a forma como fazer o bem e fazer o que é bom para os negócios se encontram no longo prazo, gerando e distribuindo valor para muita gente.

Cuidar de gente inclui ter a questão climática e a diversidade na nossa agenda.

Em um mundo onde os recursos naturais são cada vez mais escassos é justo e necessário que a indústria da moda esteja no centro do debate sobre sustentabilidade. Como empresário do setor, entendo a urgência e o potencial que temos para causar um impacto positivo.

A evolução acontece com diálogo e com diferentes perspectivas, sustentadas por valores sólidos e compartilhados. Entre as minhas missões na Shoulder, além de focar na nossa diversidade interna, está a de nos mantermos sempre abertos para debates que nos levem a soluções reais.

Ao mesmo tempo, precisamos cuidar dessas transições de forma atenta, buscando o benefício da nossa consumidora, a saúde da empresa e de nossos fornecedores. Assim, podemos continuar cuidando e impactando a vida das pessoas, enquanto encontramos soluções.

Em 2024, fizemos um movimento importante. Incorporamos a Oriba e fundimos nossa área de sustentabilidade. Mais que uma simples junção, agora temos uma gestão independente, liderada por Rodrigo Ootani, o fundador da Oriba.

A Oriba nasceu com a missão de fazer moda sustentável, com design e escolha consciente de matéria-prima. Não é por acaso que a marca, mesmo tão jovem, tem colaborado com o desenvolvimento de soluções para a indústria, como fez ao colocar o algodão orgânico no centro de sua produção.

Trazer esse conhecimento e o talento desses empreendedores é parte da evolução da Shoulder. Assim como com a chegada da Oriba e, agora, com o investimento na Haight Clothing, estamos consolidando nossa governança e controles internos para que seja possível continuar trilhando o caminho de cuidar de gente e do desenvolvimento desse setor.

E tudo isso com um objetivo máximo para a cliente e para a sociedade: fazer roupa boa. Em uma indústria que já passou do fast para o ultra fast fashion, essa é a nossa premissa. Uma Roupa boa® de qualidade, com potencial de uso em muitas situações, deve ser o nosso objetivo primordial.

Uma roupa bem-feita reduz o descarte e gera menos lixo. Sem entregar esse resultado para a consumidora, não podemos influenciá-lo. Sem fazer roupa boa, não há caminho para o bem.

O toque criativo
da nossa **Diretora**



Monique Majtlis

Diretora Criativa

Nós sabemos que entregar uma Roupa boa® e ver a cliente satisfeita é um grande objetivo. Para mim, como diretora criativa, isso é ainda mais especial. Mas entendemos que o nosso papel vai além disso. Acredito que a forma mais eficiente de construir um mundo melhor é cuidar do nosso entorno.

No caso da Shoulder, esse entorno é bem grande, e crescemos muito nos últimos cinco anos. Por isso, a responsabilidade aumenta, e nosso potencial de impacto também. Desde que esse ciclo começou, estamos nos preparando para fazer cada vez melhor, cuidando das famílias que dependem dos empregos que geramos, dos fornecedores, do meio ambiente e, claro, da cliente.

Meu dever é cuidar da mulher, oferecendo a ela

as melhores possibilidades para que o vestir seja um prazer e ela possa ser sua melhor versão. E, quando o assunto é sustentabilidade, eu não posso esperar que a cliente me exija isso. Essa é a minha responsabilidade como empresária: buscar a melhor versão da nossa empresa. A sustentabilidade é um caminho longo, e a chegada da Oriba é uma oportunidade enorme para aprendermos ainda mais.

A Shoulder foi criada há 45 anos, em um momento diferente do mundo. Mesmo assim, meus pais sempre foram muito conscientes sobre a importância de cuidar de quem está ao nosso redor. A Shoulder se orgulha muito da relação que construiu com seus parceiros ao longo de toda a sua história, e essa cultura que sempre existiu aqui.

Com a chegada da Oriba, as ações de sustentabilidade ganham escala

e se tornam cada vez mais técnicas, o que trará muitos avanços. A Oriba, assim como a gente, se preocupa em criar um produto que, além de estilo, tenha extrema qualidade, durabilidade e conforto. Contar com a experiência deles é algo que vai agregar muito valor, não só para a Shoulder, mas para todo o nosso entorno, inclusive para a nossa cliente.

O ano de 2024
por aqui



Apresentando, nosso 2024

No **terceiro ano** do **Relatório de Sustentabilidade**, reafirmamos nosso compromisso em compartilhar dados ambientais e sociais. É também um espaço para **apresentar** nossos planos e estratégias para o futuro.

As informações aqui foram reunidas com total **transparência**, refletindo nosso empenho em **evoluir, cada vez mais, na frente sustentável**. Como base, realizamos entrevistas e coletamos dados de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2024 (exceções estarão sinalizadas ao longo do documento).

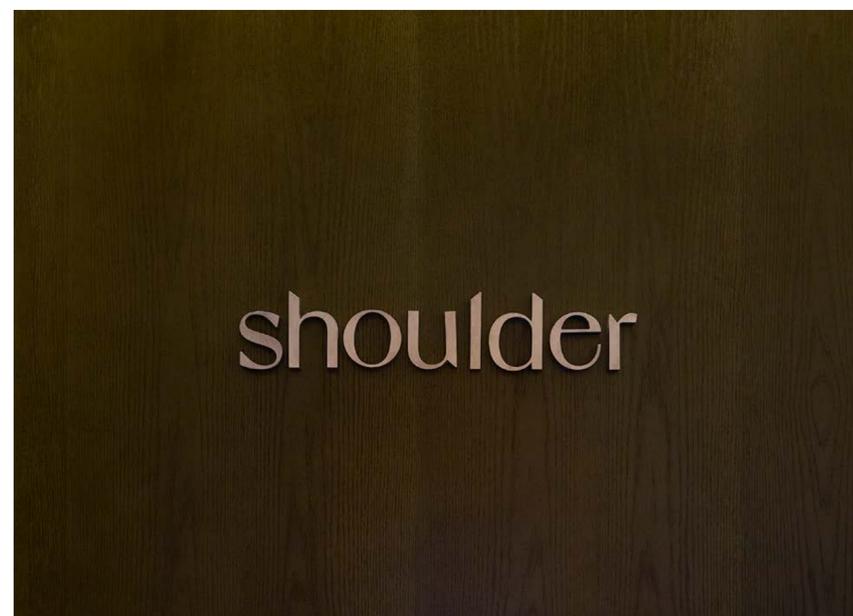
Do começo até aqui, nossa **história tem feito história**. E este é apenas o início de mais uma etapa.

A partir de agora, você descobre nossas iniciativas, compromissos, modelo de negócio e toda a nossa trajetória em 2024.

Qualquer dúvida, comentário ou sugestão, estamos aqui para ouvir você: sustentabilidade@shoulder.com.br

**Este documento foi revisado internamente e se baseia em indicadores das normas da Global Reporting Initiative (GRI), versão 2021.*

Quem somos



Uma marca feita de **Roupa boa**[®]



Desde os anos 1980, Roupa boa[®] move a Shoulder. Inclusive, essa é a nossa marca registrada. Nascemos no coração de São Paulo e, hoje, espalhamos nossa moda por todo o Brasil. Com mais de 80 lojas próprias e mais de mil multimarcas, somos a marca que veste o tempo de cada mulher, o tempo todo. Somos assim porque criamos peças cheias de possibilidades e boas surpresas.

Cruzamos fronteiras também. Estamos presentes em três continentes com o alcance do nosso e-commerce – no site e no aplicativo oficial. Para nós, qualidade é um dos principais valores, presente em cada escolha da nossa criação. Com designs e coleções 100% exclusivas, temos nossa fábrica própria em São Paulo e um centro de distribuição em Campo Grande. Nosso quadro de colaboradores já passa de 1.800 pessoas.

Hoje, a gente se orgulha em dizer que somos uma das maiores marcas femininas do país, com uma história que tem feito história.

E esse é só o começo.

Nossa evolução até aqui

Nos últimos cinco anos, nossas vendas brutas dobraram, alcançando cerca de R\$ 950 milhões em 2024. Nosso destaque vem dos pilares que fazemos questão de reforçar: levar moda possível, plural e que acompanha a evolução das mulheres – sempre atuais e com a qualidade que nos define.

Hoje, nossa confecção própria cresce junto com a marca: somos responsáveis por cerca de 30% do volume vendido até aqui. Ao longo desses 45 anos de história, construímos relações de parceria fortes e duradouras – tanto dentro da nossa cadeia produtiva como com as nossas clientes.

A fidelidade de quem veste a nossa marca é motivo de orgulho, não à toa, sempre reforçamos que somos o “lugar que dá vontade de voltar”. Só em 2024, 55% das clientes que compraram na Shoulder voltaram antes de seis meses.



R\$ 647 milhões
de receita líquida

Crescimento de 17% em relação a 2023.

+ 1.800 colaboradores

19% a mais em relação a 2023.

22 estados

brasileiros já contam com as
nossas lojas físicas.

R\$ 150 milhões

investidos com fornecedores de produto acabado,
55% desse valor destinado à indústria nacional.



Nossa estrutura de **Governança**

A Shoulder é uma sociedade anônima (S.A.) de capital fechado. A governança da empresa é formada por uma estrutura que equilibra visão estratégica de longo prazo, tomada de decisão ágil e responsabilidade sobre os impactos que geramos — dentro e fora da nossa cadeia.

Atualmente, o Conselho de Administração é composto por membros da família fundadora: Beny, Monique e Hélio. Esse grupo é responsável por definir os rumos do negócio, zelando pelo crescimento sustentável da marca ao longo do tempo.

A gestão executiva é liderada por Beny, que atua como CEO da Shoulder. Junto a ele, está um time de liderança que integra diferentes áreas da empresa, com foco em excelência operacional, inovação e cuidado com as pessoas.



Nossa estrutura



* A gestão dos temas de sustentabilidade até dezembro de 2024 estava com a diretoria de Produtos.

**As demais informações do organograma são referentes à atualização de julho de 2025

Nossa linha do tempo

1980

Início da Fábrica Shoulder

1990

1990 Abertura da 1ª loja de varejo no Shopping Ibirapuera

2007

Rebranding

2014

Total de 56 lojas próprias
Criação do nosso Showroom
11 franquias abertas
500 multimarcas estabelecidas

2018

Criação do "Nosso Jeito de Ser":
reconstrução dos nossos valores

2022

Certificação ABVTEX
Destinação dos resíduos têxteis para desfibra
Lançamento da página SOU no site

2024

Nova plataforma de marcas
Aquisição da Oriba
Negociação HAIGHT
Migração da indústria SP para uso de energia 100% renovável

1987

Abertura do 1º ponto de venda no atacado

2004

Inauguração da 1ª loja fora de São Paulo, em Brasília

2009

Abertura da 2ª Fábrica Shoulder, em Campo Grande - MS

2015

Início da homologação dos nossos fornecedores

2021

Início do Shoulder SOU;
Criação do Comitê de Sustentabilidade
Parceria com a EuReciclo.

2023

Rebranding
Crescimento da marca: segunda em maior em número de vendas
Crescimento da pontuação no Índice de Transparência da Moda
Mudança e aumento da capacidade do prédio do CD

Nossas **conquistas** até aqui: **marcas** que agora **fazem parte**

Em 2024, vivemos conquistas que nos enchem de orgulho. E cada passo foi pensado pra durar, pra vestir o nosso tempo. Além da expansão da Shoulder, nossa plataforma de marcas ganhou mais corpo e novos nomes.

A história começou em 2022, quando a Shoulder fez seu primeiro investimento na Oriba. A sinergia foi tanta que, o que antes era um plano de cinco anos, foi antecipado e a incorporação integral da marca já aconteceu em 2024. A Oriba, com sua identidade sustentável e roupa de alta qualidade, sempre combinou muito com a gente. É uma união que faz sentido pra agora e pro futuro.

Este ano, seguimos em frente e demos mais um passo importante: investimos na Haight Clothing. A marca de moda praia feminina traz uma linguagem minimalista e contemporânea que veste diferentes mulheres e combina com a vida urbana.

A plataforma de marcas nasceu em 2021 com um objetivo claro: trazer nomes que se alinham com a nossa história e visão de futuro. Com um modelo de independência criativa, investimos em marcas jovens, ampliando nosso corpo de talentos e abrindo novas avenidas de crescimento.

Lugar que dá vontade de voltar

Outro marco desse ano é a expansão das nossas lojas. Em 2023, começamos um processo de **rebranding** pra reforçar nossa identidade e nossos valores. O objetivo sempre foi inspirar o desejo de quem nos veste, por isso adotamos a **tagline “Veste seu tempo”** e a **ampulheta** como nosso ícone. A **logomarca** também foi atualizada, reforçando essa evolução.

O ponto máximo desse processo é o nosso novo projeto de arquitetura, que nasceu no segundo semestre de 2024. Nossa ideia era traduzir o acolhimento que a gente sempre teve, só que agora em cada detalhe. Cada elemento, do mobiliário ao design, foi desenhado com exclusividade para a Shoulder.

O projeto é assinado pela arquiteta Renata Gaia, com a colaboração do DEA Design. Até o final de 2025, esperamos ter cerca de 25% das lojas com o projeto novo, entre inaugurações e reformas.



Sudeste **44** lojas

Sul **15** lojas

Norte **6** lojas

Centro-Oeste **9** lojas

Nordeste **12** lojas



Expansão em 2024

- NOVAS LOJAS
- Taguatinga (Brasília)
- Catuaí Cascavel
- Flamboyant (Goiânia)
- Jundiaí Shopping
- Midway Mall (Natal)
- Praia de Belas (Porto Alegre)
- RioSul (Rio de Janeiro)
- Villa Romana (Florianópolis)
- Outlet Imigrantes

Reformas

- Barra Shopping (Rio de Janeiro)
- Uberlândia
- VillaLobos (São Paulo)
- Iguatemi Brasília

Nosso **jeito**

O jeito que fazemos as coisas ditam nossos valores e ajudam a escrever nossa história até aqui.

Nosso propósito é ser a marca de moda brasileira que oferece a melhor e mais surpreendente experiência, que dá aquela vontade de ficar.

E diferente do que se vê por aí, na Shoulder, eles são 100% verdade – usados todos os dias, em cada movimento da nossa rotina.



Nosso **propósito**

Inspira cada pessoa a se transformar
na sua melhor versão.

Valores

Foco na cliente:

Tudo pode ser oportunidade pra entender a cliente
Atendimento que faz surpreender
Com ela, a conversa é mais próxima

Cuida como se fosse seu:

Empolgação de quem faz parte (porque faz parte)
Ser um embaixador da Shoulder – dentro e fora dela
Cuidar do lugar que a gente trabalha

Energia para resultados:

Saber o que precisa ser feito pra desempenhar seu papel
Encarar cada desafio com garra e otimismo
É sobre fazer acontecer

Líder de si mesmo:

Cuidar bem do seu tempo
Saber que se conhecer (de verdade) é a chave
Feedbacks: bem-vindos, esperados e até procurados
Sempre existe a chance de aprender

Relações sem barreiras:

A conversa é olho no olho
Troca direta e sincera
Estar flexível às mudanças
Ser receptivo em cada troca

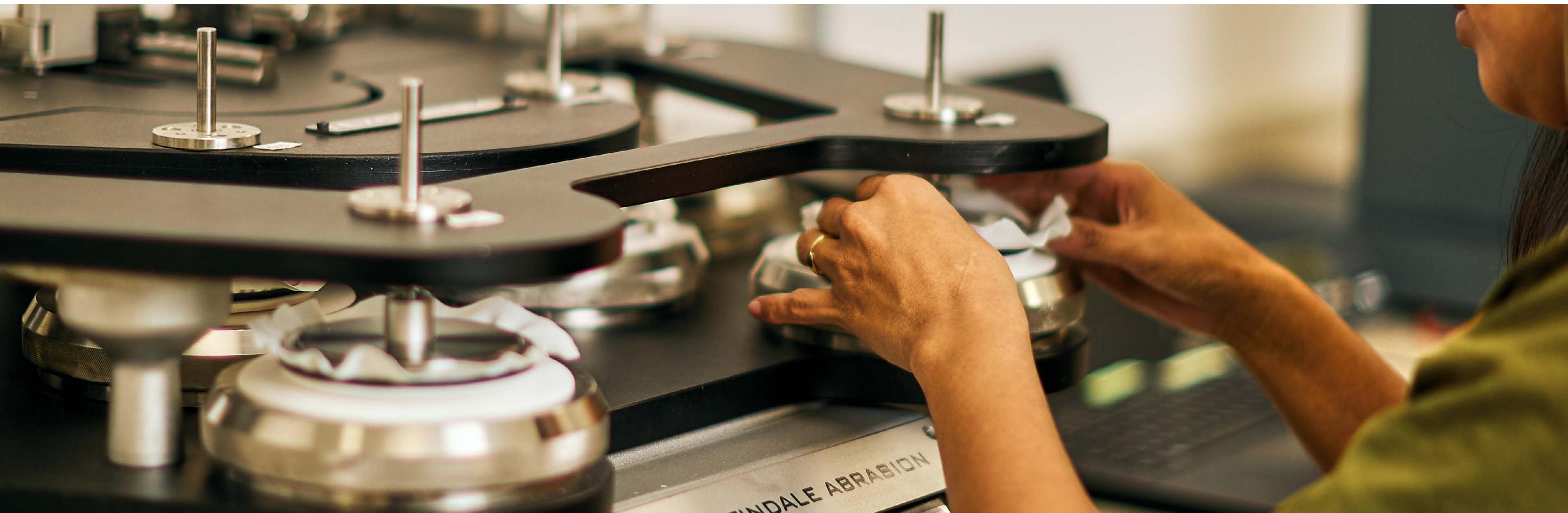
Paixão pela moda e pelo varejo:

Entrar no ritmo do varejo
Viver a Shoulder
Entender que a moda vai além
Saber que a nossa visão como clientes também conta

Cabeça criativa:

Curiosidade pra sair do óbvio
Coragem e confiança pra assumir riscos
Tirar ideias do papel

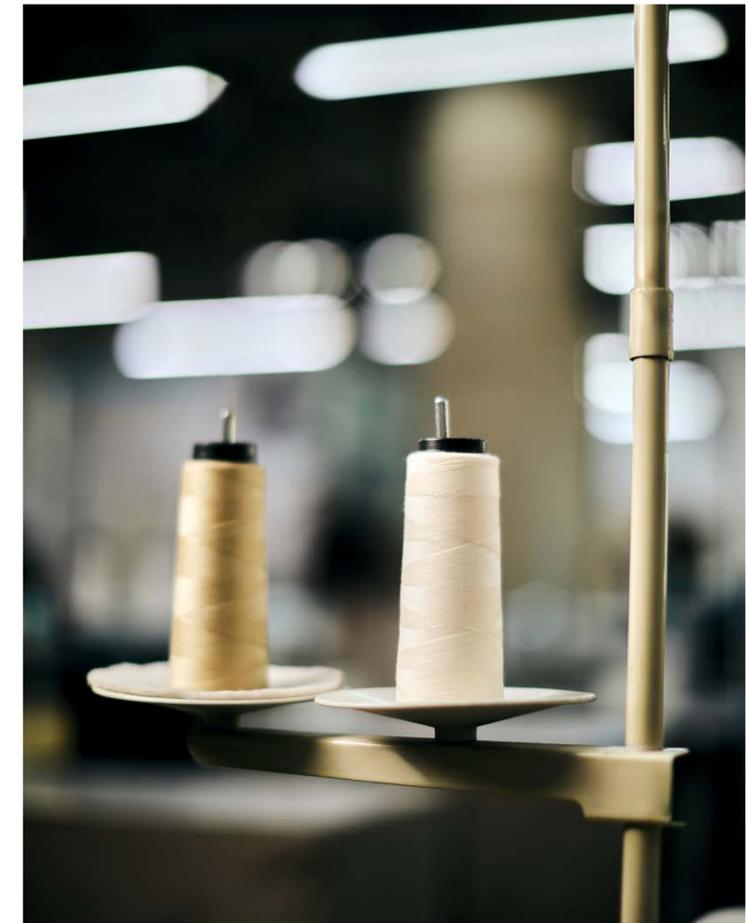
Moda **sustentável**



A **sustentabilidade** é uma jornada pro **futuro**, com **atitudes** e **escolhas** que fazem a **diferença no presente**.

Nosso compromisso com o tempo

Na Shoulder, a gente sabe do nosso papel nessa transformação. Por isso, a nossa jornada em sustentabilidade é feita de escolhas que vestem o futuro. São ações concretas, com foco em reduzir impactos, ampliar nossa transparência, melhorar as relações com toda a cadeia de produção e contribuir para uma moda mais justa, inclusiva e responsável. É um compromisso que a gente leva a sério, hoje, amanhã e depois.



Destaques 2024

Queremos que a Shoulder siga em frente com consistência, responsabilidade e visão de futuro.

Certificação ABVTEX

Mantivemos, pelo terceiro ano consecutivo, a categoria ouro da ABVTEX na unidade de São Paulo. 100% dos fornecedores primeiro nível ORIBA certificados pela ABVTEX.

1º Inventário de GEE

Apresentamos nosso 1º Inventário de GEE para as unidades de São Paulo e Campo Grande.

Diversidade e inclusão

Encerramos 2024 com 58% do nosso quadro de jovens aprendizes formado por pessoas com deficiência (PCDs), reforçando nosso compromisso com um ambiente de trabalho mais diverso, acessível e inclusivo. Mais de 80% de mulheres estão em cargos de liderança.

Governança em evolução contínua

Contamos com um Conselho de Administração ativo, com três membros efetivos, além de um Comitê de Gestão e um Comitê de Sustentabilidade formado por membros do quadro diretivo. Esses fóruns se reúnem para tratar dos principais temas estratégicos da companhia, incluindo práticas sociais, ambientais e de governança.

100% da energia consumida em nossa Indústria e Sede de SP vêm de fontes renováveis

Realizamos a migração da nossa operação de São Paulo para o mercado livre de energia com certificação.

100% do total da energia consumida de toda nossa operação com certificação I-REC

8% das lojas ativas em 2024 tiveram seu consumo de energia renovável certificado.

100% do total de energia consumida em 2024 na sede administrativa, indústria e CD de Campo Grande compensada, zerando suas emissões de CO₂ no escopo 2.



Caminho para 2025

Sabemos que a sustentabilidade é um caminho de aprimoramento contínuo. Em 2025, daremos um passo importante nessa jornada com a reestruturação da área. A criação de uma diretoria exclusiva para os temas ambientais e sociais vai permitir elevar nossa maturidade organizacional, com metas e objetivos mais formais no curto, médio e longo prazo.

Lugar que dá
vontade de ficar

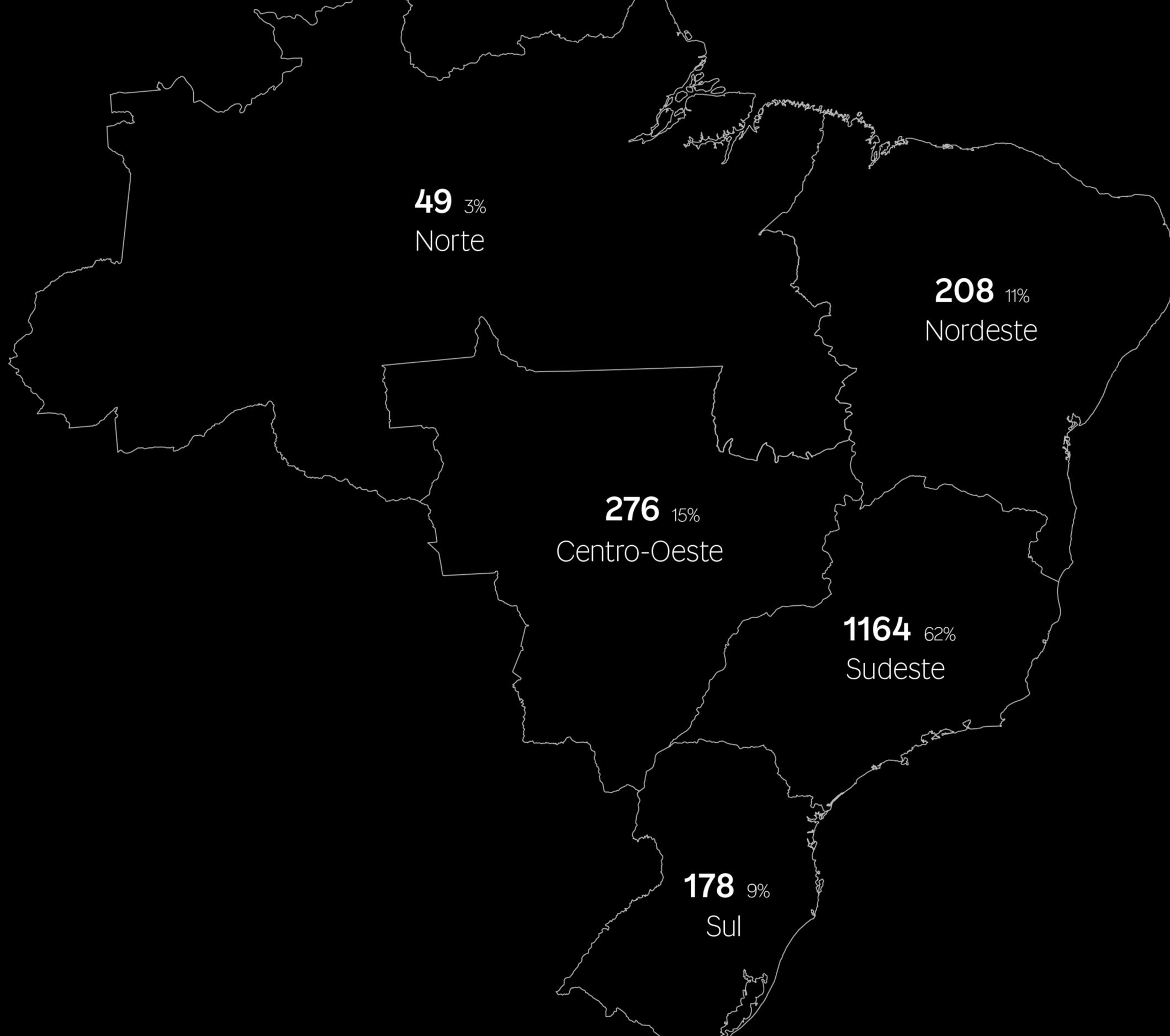




Por aqui, gente boa faz **Roupa boa**[®]

Somos mais de 1.800 pessoas que, juntas, constroem a experiência Shoulder. Nas lojas, nos centros de distribuição, nos escritórios, na criação e nas fábricas. É uma conexão diária, feita por uma cultura que valoriza o aprendizado, a escuta e o respeito às diferenças.

A gente acredita que investir em gente é o que faz a nossa marca ser viva. Por isso, cada ação que tomamos, dentro e fora da empresa, leva em conta quem está com a gente, de colaboradores e fornecedores a clientes e a comunidade.



**HeadCount -
Faixa Etária** **2024**

Abaixo de 30 anos	748
Entre 30 e 50 anos	692
Acima de 50 anos	165

**HeadCount -
Por Tempo de casa** **2024**

Até 1 ano	840
De 1 a 4 anos	670
De 5 a 9 anos	214
Mais de 10 anos	133
Mais de 20 anos	18

**HeadCount -
Por Gênero** **2024**

Homem	364
Mulher	1511

Evolução feminina: desde sempre

A gente acredita que uma marca forte é feita por quem está com a gente, e nossos números mostram isso. Ao todo, somos 1.875 pessoas construindo a Shoulder. Dessas, 1.511 são mulheres, uma maioria que nos enche de orgulho.

Na Shoulder, o futuro é feito por mulheres. Do total de 232 pessoas em cargos de liderança, 83,2% são mulheres – 193 no total. Essa representatividade também se reflete na diretoria, onde 64% dos cargos são ocupados por mulheres.

Aqui, investimos em gente e celebramos a força de quem faz a Roupa boa® ser real.



Diversidade e inclusão

Por aqui, a diversidade é uma prática que a gente vive — feita de presença, escuta e transformação.

Acreditamos que ambientes diversos e inclusivos formam equipes mais fortes e empáticas, que promovem mudanças reais na sociedade. Nossa busca por inclusão vai além das obrigações: oferecemos oportunidades reais de desenvolvimento e permanência, valorizando cada pessoa em sua essência.

Nossa **inclusão** começa com o **Programa Jovem Aprendiz**

Desde o início da nossa parceria com a Rede Cidadã, a gente transformou o programa Jovem Aprendiz em uma ferramenta de inclusão com impacto concreto.

A Rede Cidadã, uma ONG que trabalha com pessoas em situação de vulnerabilidade, nos dá o apoio que a gente precisa pra receber aprendizes preparados para sua primeira experiência de trabalho. Muitos deles são pessoas com deficiência. Assim, juntos, promovemos a integração ao mundo do trabalho com proteção e garantia de direitos.

Destaques do programa:

- Total de 54 jovens inseridos no programa desde o início
- Total de 26 aprendizes efetivados desde 2022
- 8 efetivações em 2024, sendo 7 PCDs
- 19 aprendizes ativos, sendo 11 jovens PCDs em 2024

88% das **efetivações**
de **jovens aprendizes**
em 2024 eram **PCDs**

Inclusão que veste a gente **por completo**

Sabemos que a inclusão vai muito além da contratação. Por isso, aqui na Shoulder, a gente faz o nosso espaço de trabalho vestir bem todas as pessoas. Toda a nossa sede é adaptada pra receber colaboradores cadeirantes, por exemplo.

Além disso, temos outras ações que reforçam nosso compromisso:

- Divulgação de vagas exclusivas para pessoas com deficiência.
- Acompanhamento próximo com as lideranças e áreas parceiras pra garantir uma inclusão ativa e respeitosa.
- Uma gestão de diversidade intencional, que estimula áreas com pouca representatividade a abrirem novas oportunidades.

“Pra mim, inclusão não é só abrir uma vaga. É dar oportunidade de verdade, é escutar, entender as necessidades e apoiar de perto. A Shoulder faz isso. E eu sou prova disso.”

Daniel Correia da Silva, Jovem aprendiz PCD que foi efetivado na Shoulder

“A Shoulder acredita que a inclusão não pode ser só uma meta numérica. Precisa ser um processo de transformação interna, vivido todos os dias.”

Juliana Dalmazo, Gente e gestão

Treinamentos

Sempre aprendendo, **sempre em evolução**

Na Shoulder, aprender é parte da rotina e crescer é parte da nossa cultura.

A gente acredita que o desenvolvimento das pessoas é essencial pra alcançar nossos objetivos. Por isso, investimos de um jeito contínuo na formação técnica e comportamental dos nossos colaboradores, em especial na liderança. Pra gente, ela é a peça-chave na construção do nosso jeito de ser.



Treinamentos

Programa de Liderança: nosso jeito de fazer **gestão**

2024 marcou a realização do nosso primeiro programa de liderança formalizado, uma parceria com a Conquer – uma das principais escolas de desenvolvimento do país.

A iniciativa nasceu com um objetivo claro: potencializar a performance da nossa liderança, alinhando a gestão de pessoas aos nossos OKRs e à cultura da empresa. É o nosso jeito de fazer gestão, inspirando e guiando.

Destaques do programa:

- 70 líderes capacitados em todo o país (gerentes de loja, gerentes assistentes e gerentes administrativos)
- 52 horas de formação, sendo:
 - 1 encontro por mês, promovendo continuidade e consistência

Foram 8 temas abordados:

1. Coragem, Emoções e Adaptabilidade.
2. Líder que Inspira Confiança
3. Líder que se relaciona
4. Diversidade e Inclusão
5. Influência e negociação
6. Times de alta performance
7. Liderança situacional e Gestão da Mudança
8. Tomada de Decisão + Cenários de Inovação

Treinamentos

Academia Shoulder: aprender a qualquer tempo

Nossa plataforma corporativa de treinamento online, a Academia Shoulder, centraliza conteúdos fundamentais para a jornada de nossos colaboradores, com foco especial no time do varejo.

Na plataforma, estão disponíveis:

- Trilhas de integração para novos colaboradores
- Apresentações de novas coleções
- Vídeos sobre cultura, comportamento e produto
- Atualizações periódicas sobre boas práticas e diretrizes internas
- Total de cursos cadastrados ativos: 125

Programa de **Avaliação** de **Desempenho**

Desde 2022, a Shoulder realiza avaliações de desempenho estruturadas para nossas lideranças.

O programa avalia resultados e entregas, o “o quê”, e também comportamentos, o “como”. É o nosso jeito de garantir que os resultados sejam alcançados do jeito certo, com o estilo de fazer Shoulder que a gente tanto valoriza.

Os objetivos são:

- Orientar o desenvolvimento das pessoas: treinamentos, planos de desenvolvimento individual direcionados.
- Embasar decisões sobre pessoas: movimentações, carreira, promoções, divisão de projetos e tarefas.
- Reforçar direcionamentos estratégico e cultura.
- Criar condições para um diálogo objetivo entre líder e liderado.
- Reconhecimento: distribuição de bônus e méritos.

A **avaliação** que nos faz **crescer**



Em 2024, a gente expandiu o programa de avaliação para os gerentes de loja, o que ampliou nosso alcance e garantiu ainda mais alinhamento entre as metas individuais e os objetivos da empresa. Atualmente, 224 líderes estão elegíveis para o Ciclo de Gestão e Desempenho.

A avaliação é 360° e acontece uma vez por ano. Usamos a metodologia 9Box para os comitês de calibragem, e cada pessoa avaliada recebe um feedback individual ao final do ciclo, alinhando um Plano de Desenvolvimento Individual (PDI) para o ano seguinte junto ao líder.

O modelo é baseado em metas, competências e entregas que se alinham aos nossos OKRs. É uma forma de garantir que a gente cresça junto, no mesmo ritmo.

Clima e engajamento: o que a gente vive por aqui

Pra garantir que o nosso ambiente de trabalho seja o melhor possível, a gente implementou a pesquisa de clima Pulse em 2024. A ferramenta permite um monitoramento ágil e constante, pra gente ter certeza de que nossas ações estão alinhadas com as expectativas de quem faz a Roupa boa® acontecer.

E pra 2025, o nosso objetivo é seguir em frente:

-
- Estruturar planos de ação com base nas respostas.
 - Realizar grupos de discussão pra entender ainda melhor as percepções.
 - Consolidar a cultura de escuta e resposta ativa, porque a voz do colaborador faz toda a diferença.





Saúde e segurança no trabalho

A Shoulder tem uma área dedicada para cuidar da saúde e segurança de quem trabalha com a gente. Nas nossas unidades operacionais, fazemos inspeções de campo regulares e análises de acidentes, caso aconteçam. A área também é responsável pela entrega de EPIs e pelo acompanhamento da rotina de uso, para que todo mundo esteja sempre em segurança.

Treinamento e capacitação

Aqui na Shoulder, a saúde e a segurança de quem trabalha com a gente é levada a sério desde o primeiro dia. Por isso, as temáticas de Saúde e Segurança são apresentadas na integração de todos os novos colaboradores.

A gente também realiza a SIPAT, uma semana inteira de conscientização sobre diversos temas importantes. Além disso, alguns times recebem capacitações especiais, como: NR35 (trabalho em altura), NR33 (espaços confinados), NR10 (segurança em instalações elétricas) e NR11 (transporte, movimentação e manuseio de materiais).

Planos para o futuro:

Para o futuro, vamos começar a aplicar os pontos de vista da segurança nos projetos de loja, com foco principal nas questões ergonômicas. É um jeito de garantir que as condições de trabalho sejam as melhores possíveis para a nossa equipe.

Lugar de **estar bem**

Projetos de saúde: o cuidado que a gente oferece:

Em 2024, tivemos iniciativas importantes para o cuidado e a saúde de quem trabalha com a gente. No projeto Margarida, que aconteceu no mês de conscientização do câncer de mama, oferecemos a possibilidade das nossas colaboradoras realizarem exames de mamografia. Foram 50 mulheres atendidas, e 2 receberam um encaminhamento especial.

Também iniciamos o projeto Lucas, voltado para a saúde bucal. Nele, nossos colaboradores puderam realizar exames e procedimentos odontológicos gratuitos. Foram 30 pessoas atendidas com a possibilidade de cuidar da sua saúde bucal sem custos.

Destaques de 2024

Olhar para a **Saúde Mental** através da plataforma **Clude**



Redução do FAP (Fator Acidentário de Prevenção) em 7 lojas

Apoio jurídico, traumas e emergências

Benefícios: o que a gente oferece

A Shoulder procura oferecer benefícios e flexibilidade para atender às necessidades dos nossos colaboradores. Por aqui, a gente está sempre em evolução. A seguir, você encontra os formulários de todos os benefícios atualmente disponíveis.

Plano médico e odontológico

Temos parceria com a Amil possibilitando o acesso dos colaboradores a um convênio médico e odontológico. São várias opções de planos e coberturas, com um valor que é pago mensalmente, de acordo com o plano pelo qual o colaborador optar.

Convênio farmácia

Em parceria com a Golden Farma, este benefício facilita a compra de medicamentos aos colaboradores, com limite de R\$ 300,00 sendo o valor descontado em folha de pagamento, além de descontos em farmácias.

TotalPass

A TotalPass é um benefício corporativo que dá acesso a várias academias e possui o foco no bem-estar integral dos nossos colaboradores, incentivando a mudança de hábitos e o cuidado com a saúde física e mental.

CRM Bônus

O vale bônus é um benefício que disponibiliza R\$ 1000,00 de bônus por mês, podendo ser resgatados por vouchers de descontos em mais de 700 estabelecimentos diferentes.

Seguro de vida

Todos os colaboradores da Shoulder têm direito ao Seguro de Vida em grupo em parceria com a MetLife. O benefício é para todos sem custo ao colaborador.

Café da manhã na fábrica

De segunda a sexta-feira, temos o nosso café da manhã na fábrica disponível para todos os colaboradores.

Convênio farmácia

As mães e os papais têm a opção de escolher licença maternidade estendida, de 120 para 180 dias para as mães e 5 para 20 dias para os pais. Além disso as mães Shoulder ganham duas cestas de boas-vindas para a família e para o bebê. E ainda, tanto as mães como os pais, a partir do momento que descobrem a gestação, ganham acesso à “Escola de Pais”, uma plataforma que oferece diversos cursos para esse momento especial.

Desconto em loja

Os colaboradores Shoulder têm 40% de desconto em peças da marca em lojas físicas e no site para roupas e acessórios.

Clude

App de Telemedicina para consultas médicas e outros serviços de saúde à distância como clínica geral, psicologia e nutrição.

C4Life

Programa de assistência ao colaborador oferecendo suporte em questões pessoais e profissionais estendido à suas famílias. O programa visa promover o bem-estar integral e criar um ambiente de trabalho mais saudável e equilibrado.

Vale-alimentação

Também pensando na flexibilidade, nossos colaboradores podem escolher entre duas formas de vale-alimentação: Cartão Flash, ou cesta básica, que pode ser recebida em casa ou retirada no posto mais próximo.

Parcerias com faculdades e cursos

Pensando em desenvolvimento e aprendizagem, a Shoulder tem parcerias com diversas instituições de ensino que oferecem condições especiais para os nossos colaboradores.

Empréstimo consignado

Possuímos convênios com instituições financeiras que possibilitam o crédito consignado. Atualmente temos parceria com o Banco Santander e Creditas.

Vale-refeição

Prezando pela flexibilidade e autonomia dos nossos colaboradores, oferecemos um cartão multibenefícios da empresa Flash, que possui bandeira Visa e é aceito em milhares de estabelecimentos.

Vale-compras

Os colaboradores da Matriz vinculados ao Sindicato das Costureiras têm direito ao benefício vale-compras, no valor de R\$ 120,00 por mês. Esse é um saldo que pode ser utilizado em farmácias, posto de gasolina e diversos outros estabelecimentos.

Moda parceira





Roupa boa[®]: o impacto que a gente faz

Para nós, a moda é também uma ferramenta de transformação.

Na Shoulder, acreditamos que gerar impacto nas comunidades vai além da roupa. A gente age com consciência sobre o papel social da marca e coloca nossa cadeia de valor a serviço de um futuro mais justo, inclusivo e colaborativo. É o nosso jeito de fazer a diferença.

Impacto social: O que a gente constrói

Em 2024, nossas ações sociais se concentraram em três pilares principais. O primeiro, na profissionalização na área de corte e costura para mulheres e refugiados. O segundo, no apoio à comunidade local em situação de vulnerabilidade social e jovens talentos de periferias por meio de programas de capacitação em design. Por fim, o terceiro pilar foi nas parcerias com cooperativas locais para fomentar a economia circular.

A gente também fez uma contribuição importante para o Rio Grande do Sul, através de doações para o Instituto Ascendendo Mentes. Foram mais de R\$ 600 mil em roupas e 1.700 litros de água doados.

Esse movimento reflete nossa jornada em integrar a responsabilidade social aos valores da marca, com escolhas intencionais e investimentos concretos. Afinal, mais do que vestir bem, a gente quer fazer o bem.

Projetos apoiados através das **leis** **de incentivo**

Leis de incentivo:

Incentivo ao Esporte

Rouanet

Fundo Estadual para Criação (MS)

Idoso

Projetos:

Esquerdinha, Instituto Criar, Projeto Luz, Câmera e Ação Cultural!

2025, Meninas de Chuteiras, Plano Anual de Atividades MASP,

Exposição: Holocausto, Crime Incomparável Edição, Vida sem Câncer

- A Série, Projeto HUMANATOMIA.

O investimento total da Shoulder em projetos sociais, considerando investimento social privado, leis de incentivo e doação de roupas e produtos **foi de R\$2.522.857,12.**

Cerzindo: um novo tempo



O projeto Cerzindo, que nasceu em 2017, atua em quatro frentes principais: oferece cursos profissionalizantes, disponibiliza espaços de criação, ajuda na inserção no mercado de trabalho e elabora produtos para os apoiadores.

O Cerzindo tem como objetivo acolher imigrantes, refugiados e pessoas em situação de vulnerabilidade que buscam em São Paulo um recomeço. Respeitando a individualidade, o conhecimento e a cultura de cada pessoa, eles oferecem capacitação profissional por meio de cursos gratuitos na área da indústria têxtil e em empreendedorismo.

Desde 2022, a Shoulder apoia o projeto, oferecendo anualmente cursos de costura para os beneficiários do Cerzindo. Com o apoio educacional do SENAC de São Miguel, em 2024, a gente investiu R\$ 145.055,40. Foram três turmas apoiadas pela Shoulder, com 45 novos profissionais formados.

Nutre a cidade: Sopão com Carinho

O Sopão com Carinho, projeto que a gente faz em parceria com o TenYad, nasceu para combater a fome de quem vive em situação de rua e de famílias em vulnerabilidade no Centro de São Paulo, especialmente na região do Bom Retiro.

As ações acontecem semanalmente, de segunda a quinta, com a entrega de uma sopa completa. E além da sopa, as famílias cadastradas e acompanhadas pela assistente social recebem uma cesta básica todos os meses.

Em 2024, a Shoulder doou um total de R\$ 150.000,00. Foram sete ações com voluntários do nosso time, que participaram das entregas de cestas básicas e das sopas ao longo do ano. O que a gente construiu com esse movimento foi:

Cestas básicas doadas:
2.800

Sopas distribuídas:
51.480

Dias de entregas:
198

Pessoas apoiadas:
+ de 62.680

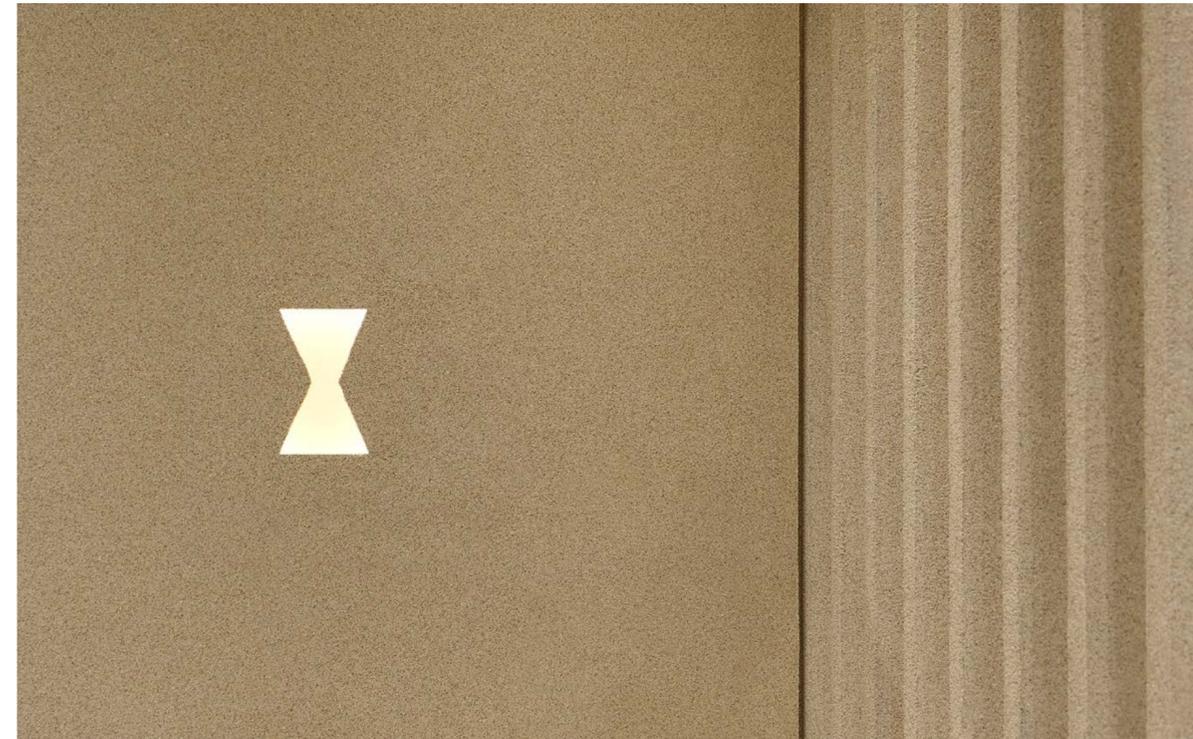


Elas em primeiro lugar



Atendimento que **faz voltar**

Em 2025, a Shoulder foi novamente indicada ao Prêmio Reclame AQUI, dessa vez na categoria **Moda Feminina – Grandes Operações**. Pra gente, essa indicação é mais que um reconhecimento: é o reflexo do cuidado que temos todos os dias com a jornada da nossa cliente. Do clique ao pós-venda, da experiência na loja ao atendimento digital, a conversa é mais próxima. É por isso que, por aqui, a gente veste o seu tempo.



“Acreditamos que cada ponto de **contato com a cliente** é uma oportunidade de encantar, ouvir e **construir confiança.**”

Reclame AQUI: a trajetória que a gente construiu

Com mais de 15 anos de presença na plataforma, a Shoulder se consolida como uma marca que se compromete com a escuta ativa e a solução de demandas. Nesse tempo, registramos 1.526 reclamações e mantivemos uma atuação transparente. A nossa página foi vista por mais de 15.700 usuários nos últimos 12 meses, um sinal de que os clientes reconhecem o nosso compromisso com a excelência no atendimento.

Desde 2018, a Shoulder é indicada, de forma consecutiva, ao Prêmio Reclame AQUI. E em 2019, a gente conquistou o selo RA1000 – o nível máximo de confiança da plataforma, que é reservado a marcas que se destacam pela alta taxa de resolução, rapidez nas respostas e satisfação de quem nos veste.

Nossas conquistas

Reclame AQUI

2018-2020

Moda e Confeção – Varejo

2021-2022

Moda e Confeção – Varejo

2022-2023

E-commerce (Grande Porte)
e Varejo

2023-2024

E-commerce e Fabricante

2024-2025

Moda Feminina –
Grandes Operações



A origem da nossa **Roupa boa**[®]



É Roupa boa® mesmo

“Fortalecer nossa rede de fornecedores é garantir que cada peça representa não só nossa estética, mas também nossos valores.”

A gestão responsável da cadeia de fornecimento é um dos pilares da sustentabilidade por aqui. Em 2024, mantivemos a rigorosa política de auditoria e homologação de fornecedores, com avanços importantes no uso de tecnologia e rastreabilidade. É um jeito de garantir a qualidade e a transparência em tudo o que a gente faz.





Qualidade sempre em primeiro lugar

Na Shoulder, cada escolha parte de um ponto em comum: a nossa cliente. Ao longo dos últimos quatro anos, nossa cadeia de produção passou por transformações. Em 2024, tivemos um aumento relevante na participação de produtos de origem importada, e isso não aconteceu por acaso.

A decisão de ampliar as compras internacionais foi estratégica. Alguns tipos de produto exigem uma especialização que encontramos em fornecedores fora do Brasil, seja pelo tecido, modelagem ou tecnologia de acabamento. E como a qualidade final é prioridade por aqui, escolhemos caminhar lado a lado com quem entrega o que há de melhor.

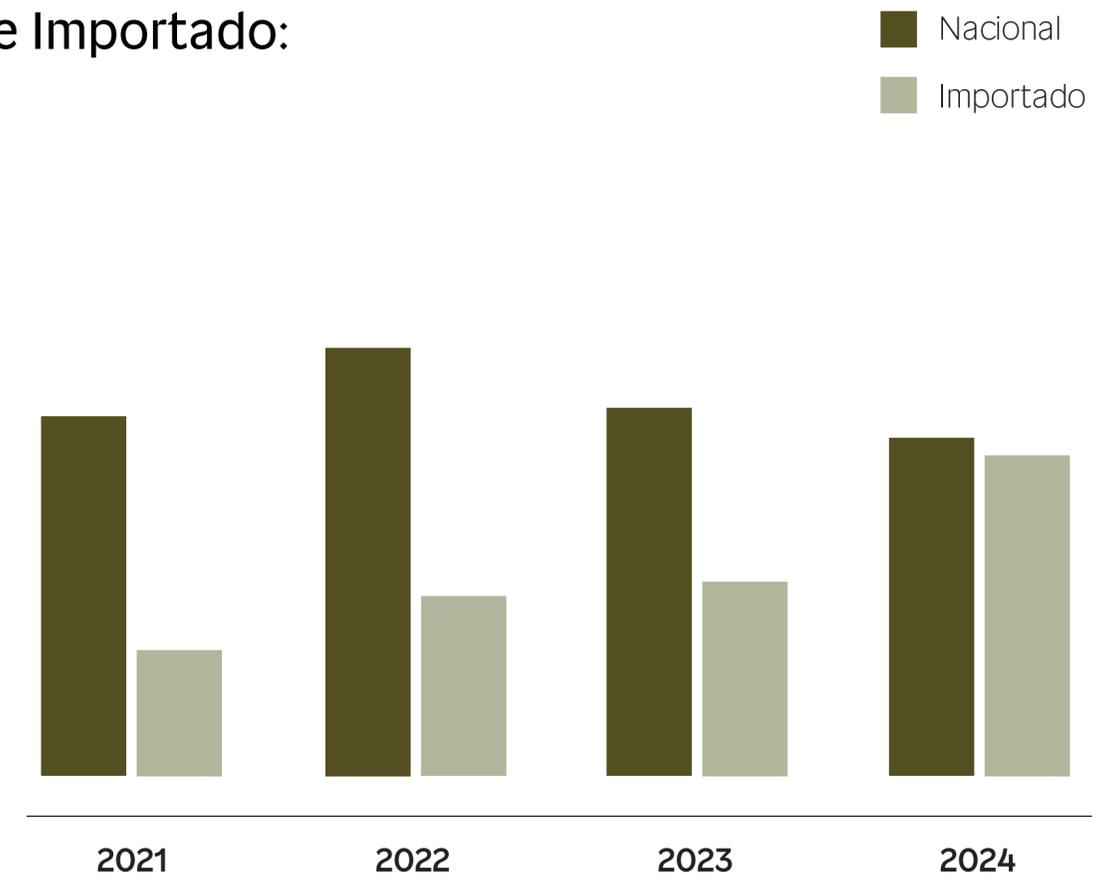
Ainda assim, o fornecedor nacional continua essencial. Mantemos relações próximas com nossas oficinas, fábricas e parceiros locais. A escolha entre nacional ou importado não é sobre distância, é sobre excelência. A gente entende que cada Roupa boa® tem uma origem que faz sentido.

Nosso compromisso segue firme: oferecer moda com propósito, escolhida com cuidado, produzida com responsabilidade e pensada pra vestir histórias reais.

Qualidade sempre em primeiro lugar

Nacional e Importado: o que muda, o que continua

Nacional e Importado:



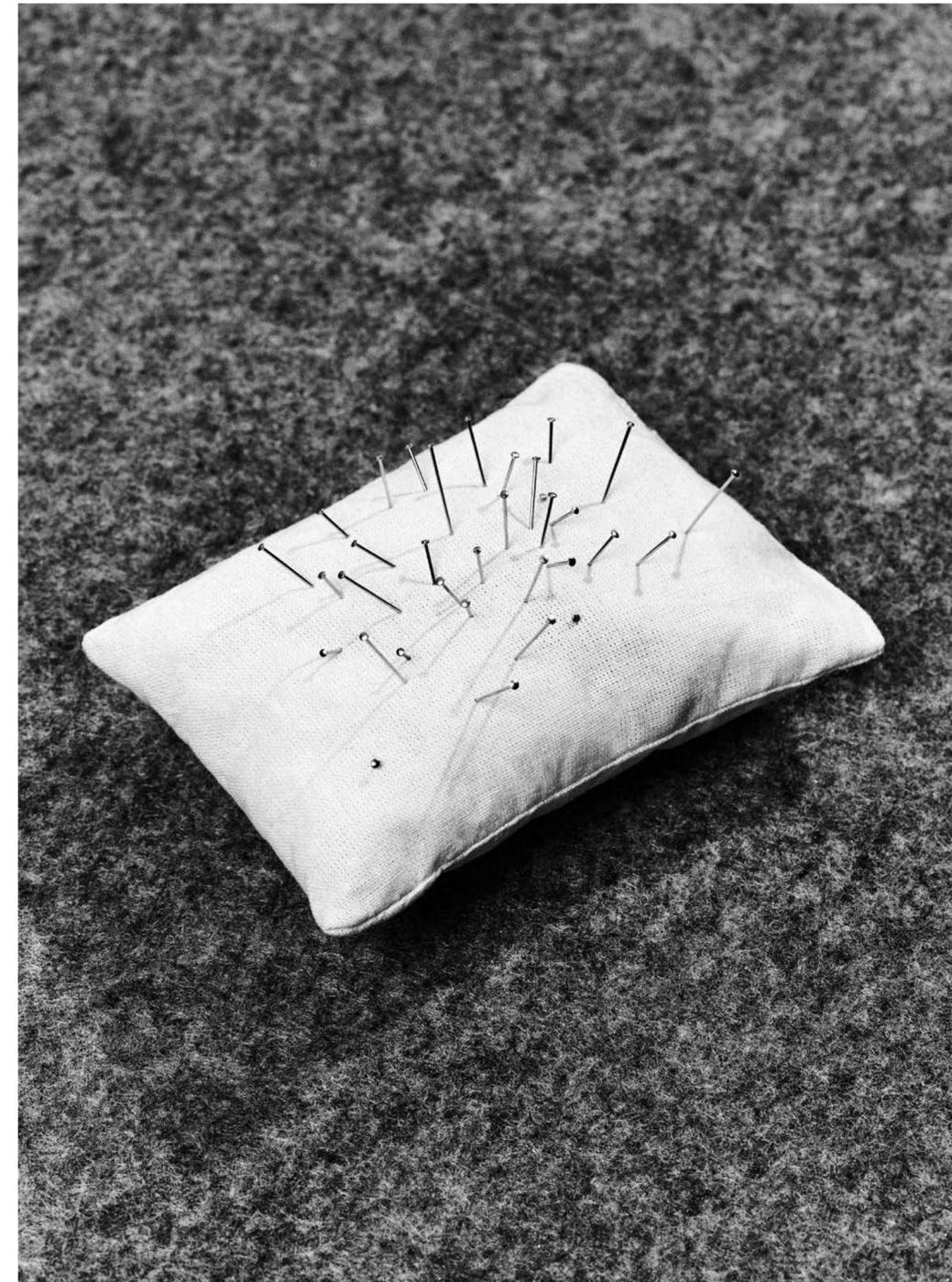
Monitoramento contínuo e critérios de **seleção**

O compromisso com nossos fornecedores nacionais

A gente segue com o compromisso de garantir que todos os fornecedores nacionais tenham o selo ABVTEX válido. O acompanhamento é feito com auditorias presenciais periódicas e monitoramento mensal das conformidades fiscais e trabalhistas, pra que a gente tenha certeza de que estamos caminhando junto, do jeito certo.

Parceria que vem de longe

Para nossos fornecedores internacionais, exigimos auditorias sociais que são reconhecidas no mundo todo, como a BSCI, SMETA ou WRAP. Para aqueles que ainda não têm uma certificação, a Shoulder contrata empresas independentes para fazer auditorias no local. É assim que a gente tem certeza de que as boas práticas estão sendo seguidas em todas as etapas da cadeia de valor.



Indicadores	2023	2024
Total de fornecedores monitorados	404	423
Auditorias presenciais realizadas	196	203*
% de fornecedores com selo ABVTEX	67%	67%*
% de subcontratados com ABVTEX	97%	98%
% de fábricas e terceiros auditados	90%	93%
Investimento em tecnologia de rastreio	Não mencionado	Implementado em 2024

Destaques de 2024

- Ampliamos a base auditada e mantivemos os critérios rigorosos de entrada na cadeia.
- 93% das fábricas e fornecedores terceirizados nacionais foram auditados presencialmente.
- 203 auditorias foram realizadas em 2024, com previsão de aumentar esse número para 220 em 2025.
- 67% da nossa base ativa já possui certificação ABVTEX, considerando que há fornecedores fora do escopo do programa.
- Investimos em soluções sistêmicas de monitoramento de fornecedores, ampliando a rastreabilidade, o relacionamento com os parceiros e a transparência da cadeia.

*Valor considerando fornecedores elegíveis e fornecedores inelegíveis)

Cuidado com o nosso lugar



O **cuidado** que o **planeta** precisa

Cuidar do planeta não é apenas uma pauta de futuro, é uma urgência do presente.

Na Shoulder, a gente entende que cada escolha importa: da matéria-prima ao transporte, do consumo de energia ao descarte de resíduos. Sabemos que fazemos parte de um setor com impactos relevantes e, por isso, buscamos evoluir continuamente com decisões conscientes, sempre respeitando os recursos naturais e as próximas gerações.



Mudanças climáticas: a **jornada** que a gente **começa**

As mudanças climáticas são um dos maiores desafios do mundo, e a gente acredita que as empresas têm a oportunidade de fazer a sua parte.

Na Shoulder, começamos um novo capítulo nessa jornada em 2024. Medimos nossa pegada de carbono, um passo essencial para construirmos um futuro mais sustentável.

“Mais do que medir, estamos nos **comprometendo com metas**, melhorias contínuas e ações tangíveis que **conectem o presente ao futuro** que queremos **vestir.**”

Danielle Ribeiro Giannini, Especialista em Sustentabilidade na Shoulder.



Neste primeiro ciclo, a gente fez o inventário de Gases de Efeito Estufa (GEE) dos escopos 1 e 2, que inclui as emissões diretas dos nossos escritórios, indústria e centros de distribuição. O estudo seguiu as diretrizes do GHG Protocol, que é reconhecido no mundo todo como referência para a quantificação de emissões.

Além disso, já começamos o mapeamento do escopo 3, com foco nas lojas e nos principais elos da nossa cadeia de fornecimento e transporte. Essa etapa vai ser expandida em 2025 para uma análise completa e consistente de como a gente atua.

Escopo 1

Relacionada a Emissões diretas de fontes próprias ou controladas

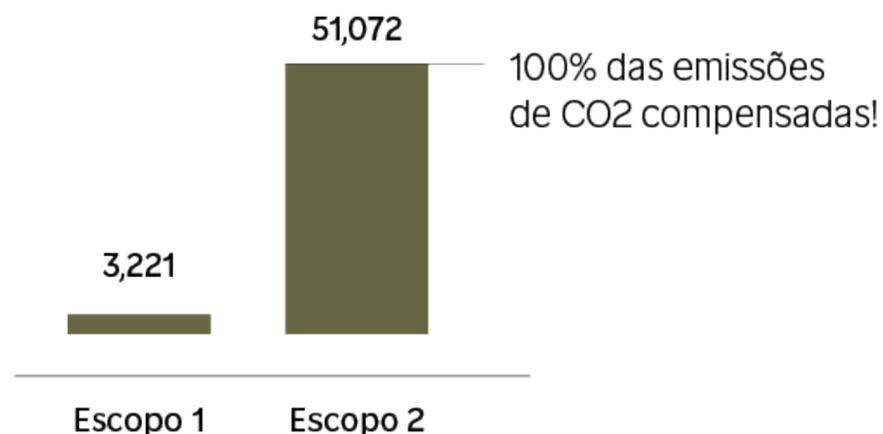
Escopo 2

Emissões indiretas provenientes da geração de energia comprada

Escopo 3

Emissões indiretas que ocorrem na cadeia de valor

Nosso Inventário de GEE



*Escopos 1 e 2
 **Emissões diretas e indiretas dos nossos escritórios corporativos, indústria e centros de distribuição.

Nossa jornada em números

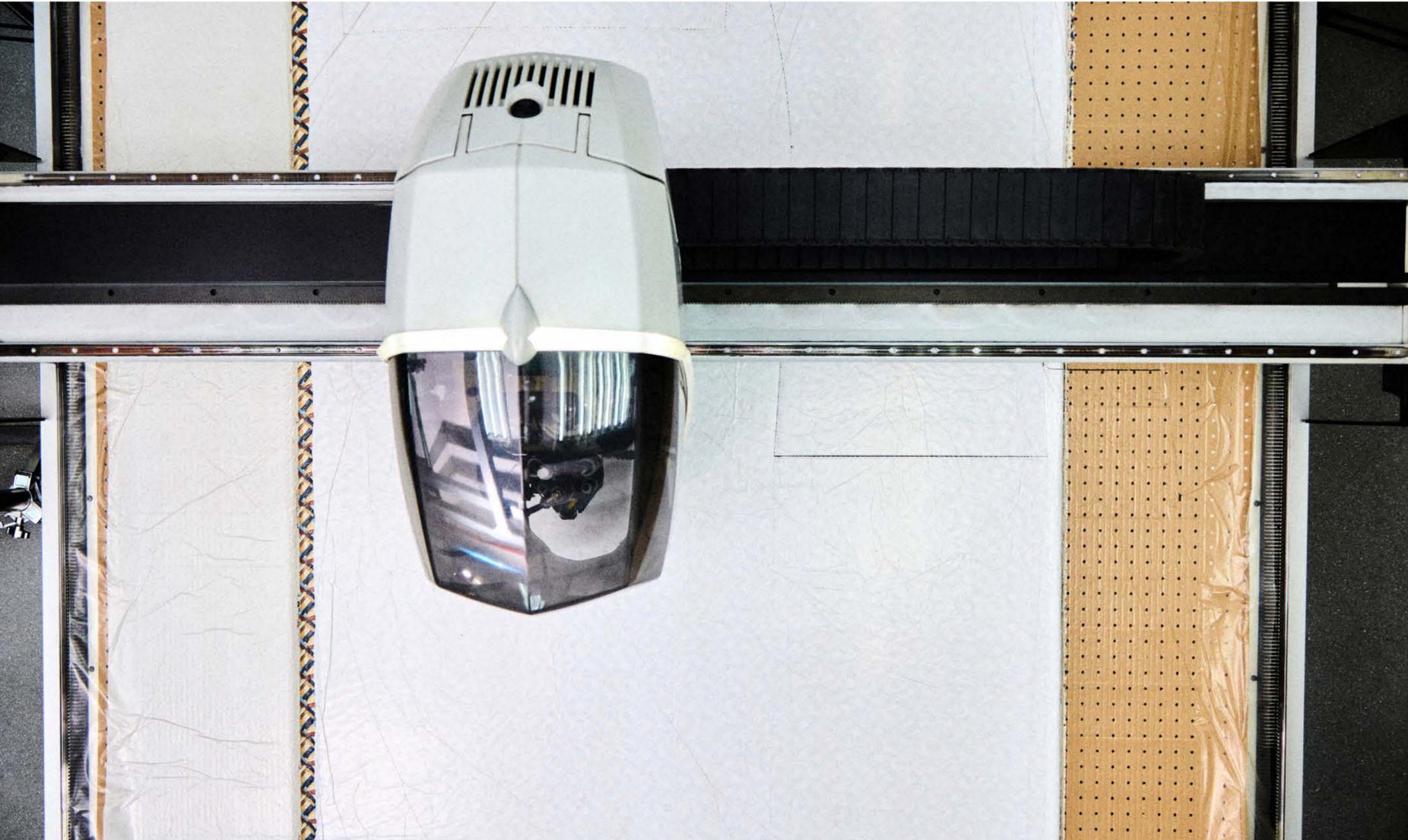
A gente entende que os nossos maiores níveis de emissão estão representados no escopo 2, que se refere à energia, e no escopo 3.

Escopo 1 Nossas emissões diretas consideram a combustão estacionária e fugitiva, que vêm de geradores de energia e do uso de ar-condicionado.

Escopo 2 Em 2024, passamos a usar fontes de energia renovável para 100% das operações da nossa sede e indústria de São Paulo.

Escopo 3 Sabemos que o escopo 3 concentra a maior parte das emissões do setor. A meta para 2025 é fazer o cálculo de 100% da operação e, com base nesses dados, avaliar os planos e objetivos para redução, mitigação e/ou compensação.

18% das lojas ativas em 2024 tiveram seu consumo de **energia renovável certificado**



Próximos passos

Para 2025, a Shoulder terá como foco:

- Concluir o inventário GEE completo incluindo Escopo 3 e lojas próprias;
- Integrar a análise de carbono em decisões estratégicas de produto, transporte e fornecedores;
- Ampliar o uso de energia renovável em outras unidades e Lojas;
- Compromissos públicos com metas e objetivos.

Energia

Em 2024, migramos a unidade industrial da Shoulder, localizada em São Paulo, para o Mercado Livre de Energia, uma alternativa que permite a contratação de fornecimento com origem comprovadamente renovável e mais eficiente.

Toda a energia adquirida nesse modelo é compensada com certificados I-REC, reconhecidos internacionalmente, que garantem a rastreabilidade da fonte renovável.

Hoje, 100% da energia consumida nas operações da Shoulder tem origem renovável. Essa conquista é parte do nosso compromisso com a descarbonização e a transição energética do setor.

100% da **energia** consumida em 2024 na sede administrativa, indústria e CD de Campo Grande compensada, **zerando suas emissões de CO²** no escopo 2.

O que é o Mercado Livre de Energia?

No Mercado Livre de Energia, empresas como a Shoulder podem escolher seu fornecedor de energia elétrica, negociando diretamente condições como preço, volume e origem da energia.

Por que isso importa?

No modelo tradicional (cativo), a energia é comprada da distribuidora local, sem escolha de fonte. Já no mercado livre, é possível optar por fontes renováveis (como solar, eólica ou biomassa), ampliando o controle ambiental da operação.

Benefícios:

- Garantia de origem renovável
- Mais previsibilidade de custo
- Redução das emissões indiretas de GEE
- Estímulo ao desenvolvimento de energias limpas no Brasil

O que é o I-REC?

O I-REC (International Renewable Energy Certificate) é um certificado que comprova que a energia consumida por uma empresa teve origem em **fontes renováveis** – como solar, eólica ou hídrica.

É um padrão internacionalmente reconhecido, que garante **rastreabilidade e transparência** no consumo energético.

Ao adquirir I-RECs, a Shoulder **compensa 100% do consumo de energia elétrica de suas operações**, contribuindo para uma matriz mais limpa e para a redução das emissões de carbono (Escopo 2 do GHG Protocol).

Água

Mais de 90% das nossas lojas estão localizadas dentro de shoppings centers, estruturas que concentram os sistemas de fornecimento e tratamento de água e esgoto.

Nessas unidades, o uso de água é restrito ao consumo doméstico e não apresenta características de uso intensivo.

Nas unidades operacionais próprias, temos iniciativas diferenciadas:

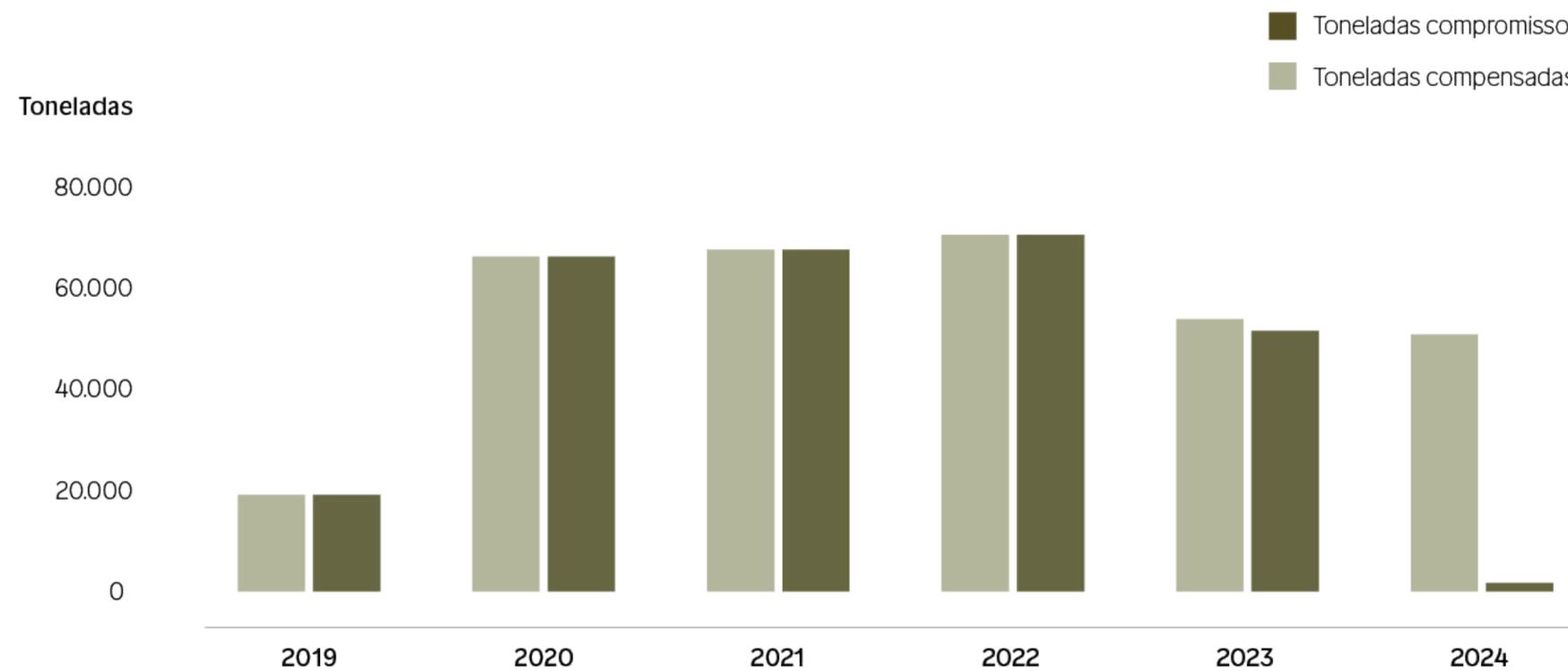
No CD de Campo Grande temos a utilização de água de reuso nos sanitários, reduzindo a demanda por água potável e contribuindo para o uso circular desse recurso.

Já as operações de São Paulo (fábrica e escritório) conta com sistema de captação de água por poço artesiano, com uso controlado e licenciado.



Para os próximos anos, planejamos evoluir nossa gestão de utilização de água com a **realização de um estudo de pegada hídrica**, a **adequação do sistema de esgoto da unidade de Campo Grande e a ampliação do olhar para fornecedores estratégicos**, incluindo critérios de eficiência.

Logística reversa



Resultados da Shoulder em logística reversa

Ao longo dos últimos anos, ampliamos nossa atuação em logística reversa com a **eureciclo**, e consolidamos um sistema de compensação que cresce com a nossa operação.

- Volumes totais contratados vs. embalagens compensadas ao longo dos anos.
- Os cálculos de volume são feitos ano a ano baseado no volume de embalagens pós-consumo.
- A redução que houve no ano de 2022 para 2023 foi resultado da ação de retirada da operação da opção de caixas de presente + sacola.
- A compensação é retroativa ao ano, ou seja, o volume comprometido e colocado no mercado em 2024 estará sendo compensado ao longo do ano de 2025.

Logística reversa

O que é logística reversa?

Como funciona a compensação ambiental com a eureciclo?

Desde 2019, a Shoulder é parceira da eureciclo, uma certificadora que atua por meio de um modelo de compensação ambiental. Em vez de coletar diretamente cada embalagem da marca no mercado, a empresa investe na cadeia de reciclagem financiando o trabalho de cooperativas e operadores homologados que reciclam uma massa equivalente de resíduos gerados.

Esse processo é comprovado por meio de Certificado de Reciclagem de Embalagens (CRE) emitidos com rastreabilidade e auditoria – garantindo que o impacto da nossa operação seja efetivamente compensado.

A logística reversa é um instrumento da Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS) que estabelece a responsabilidade compartilhada entre empresas, consumidores, governos e sociedade civil pela destinação correta de produtos e embalagens após o consumo. Na prática, significa assumir o compromisso de fechar o ciclo de vida dos materiais que colocamos no mercado – evitando que terminem em aterros ou no meio ambiente.

Resíduos

Na Shoulder, sabemos que uma **moda mais responsável** também passa pelo cuidado com o que descartamos. Por isso, a **gestão de resíduos** é parte **fundamental da nossa operação**, com foco em encaminhamento adequado, reciclagem e parcerias que ampliam **nosso impacto positivo**.

Resíduos

Na unidade de Campo Grande, não há geração de resíduos têxteis, devido ao perfil da operação local.

Os resíduos de papel e plástico são destinados à reciclagem e os rejeitos, coletados pela mesma empresa, são destinados ao aterro sanitário.

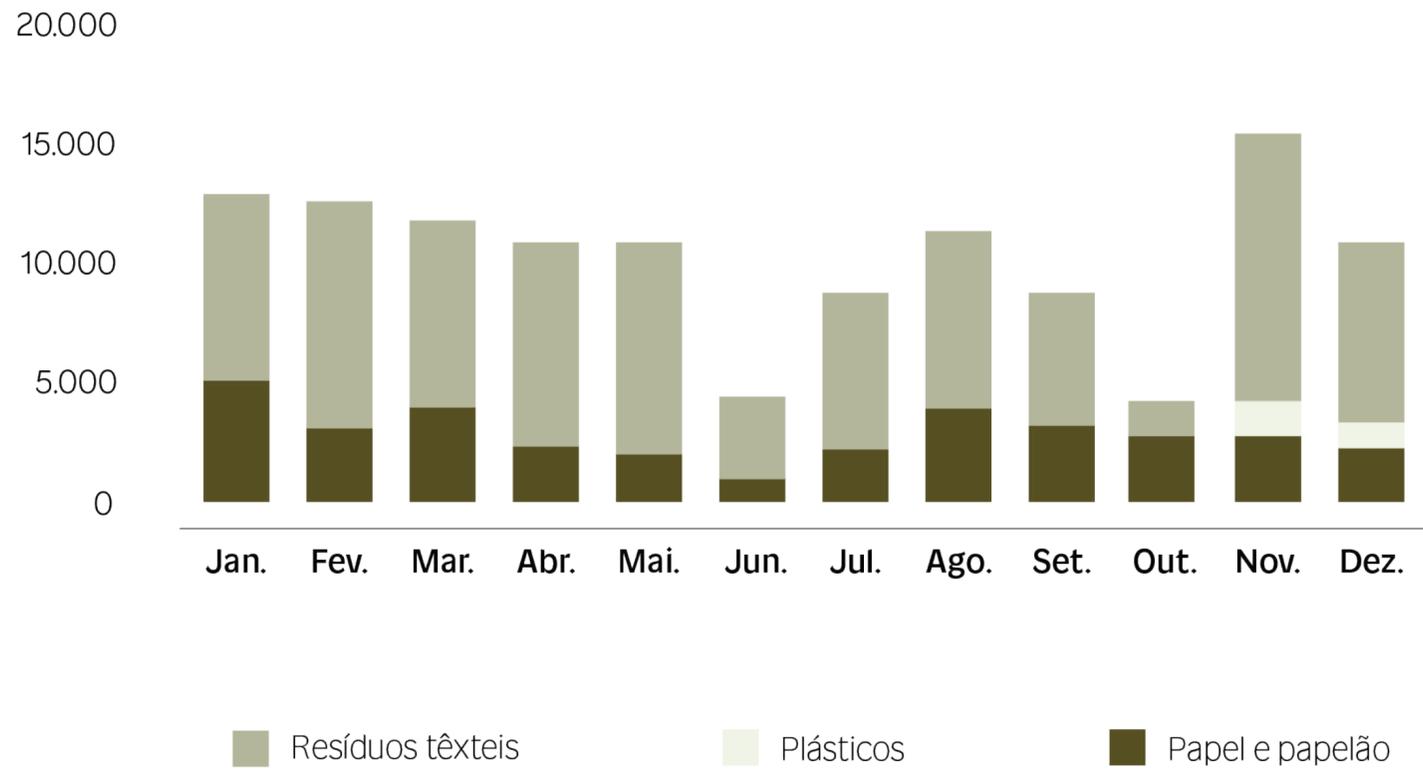
Durante os processos de corte têxtil realizados em São Paulo, são gerados resíduos que são encaminhados para reciclagem por meio de uma empresa especializada. As soluções aplicadas incluem desde o desfibramento dos tecidos até tecnologias como a reciclagem química, reduzindo significativamente o volume de descarte inadequado.

Além dos resíduos têxteis, também destinamos resíduos recicláveis como papel, papelão e plástico para cooperativas e empresas parceiras.

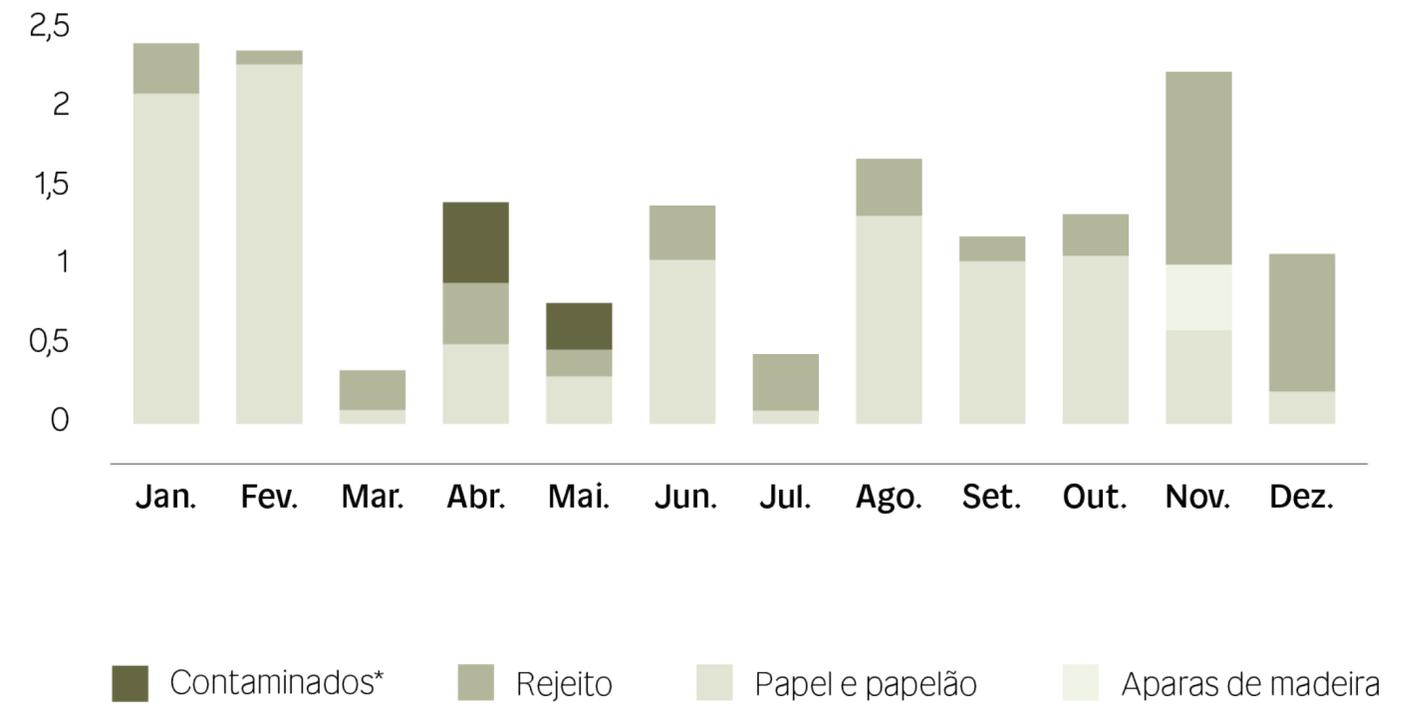


Resíduos

Resíduos – São Paulo



Resíduos – Campo Grande

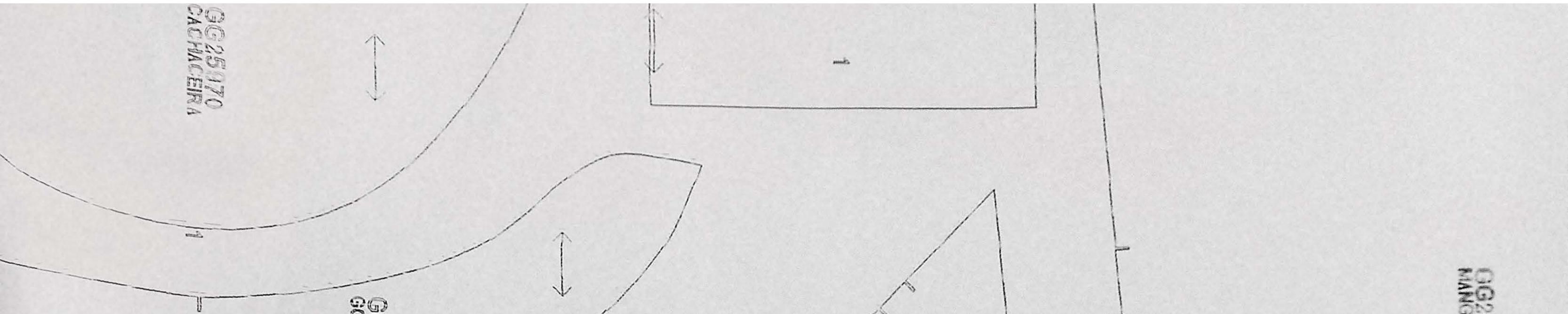


*Contaminados é referente à óleo, graxas, tintas e solventes que houveram volume para descarte nos meses de abril e maio.

Resíduos

Até outubro, as coletas feitas na operação de SP não havia registro de quantidade de plástico e papel separadamente. A partir de novembro, tivemos uma melhoria em nossas operações e passamos a quantificação separada desses materiais, garantindo maior controle e rastreabilidade.

Repensar os resíduos é também **reconstruir a moda**: mais limpa, mais inteligente e com **menos desperdício**.



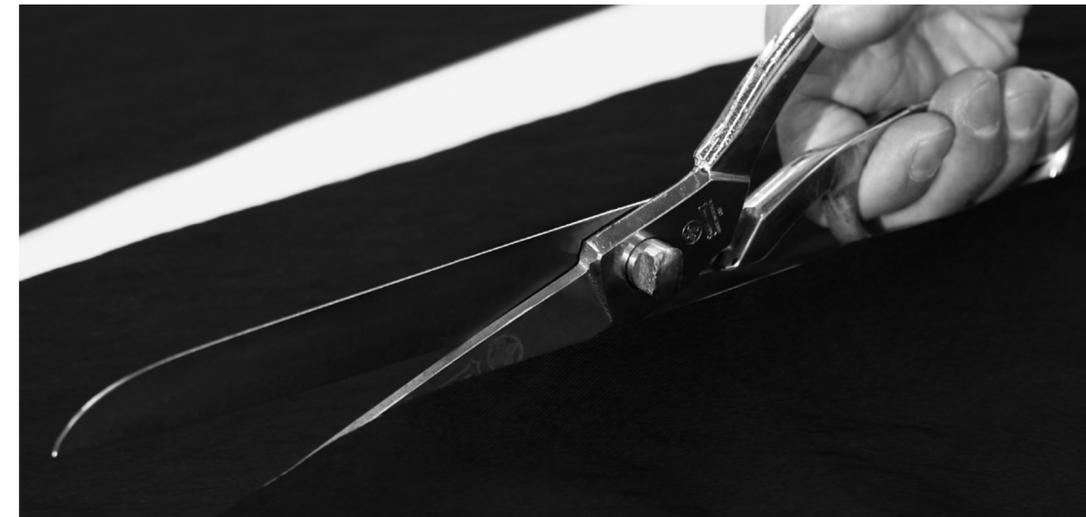
Qualidade

A busca pela excelência em qualidade é parte essencial da nossa cultura. Em 2024, estruturamos um plano robusto para fortalecer nossos processos, com foco em padronização, prevenção de falhas e evolução da percepção do produto nas lojas.

Entre as principais iniciativas do ano, destacamos:

- Reestruturação da equipe, com mais investimento e definição clara de papéis (com base em novo organograma);
- Padronização dos processos de inspeção de tecidos e produtos acabados;
- Normalização do laboratório têxtil e aquisição das normas técnicas aplicáveis ao setor;
- Elaboração do novo Manual da Qualidade, consolidando diretrizes e boas práticas.

Com essas bases estabelecidas, voltamos nossa atenção para os indicadores de rejeição de matéria-prima e produto acabado, especialmente nos processos realizados por oficinas parceiras. Nosso foco tem sido na redução de itens classificados como segunda qualidade, por meio de ações de conscientização e melhoria junto às áreas de desenvolvimento, produção e fornecedores.

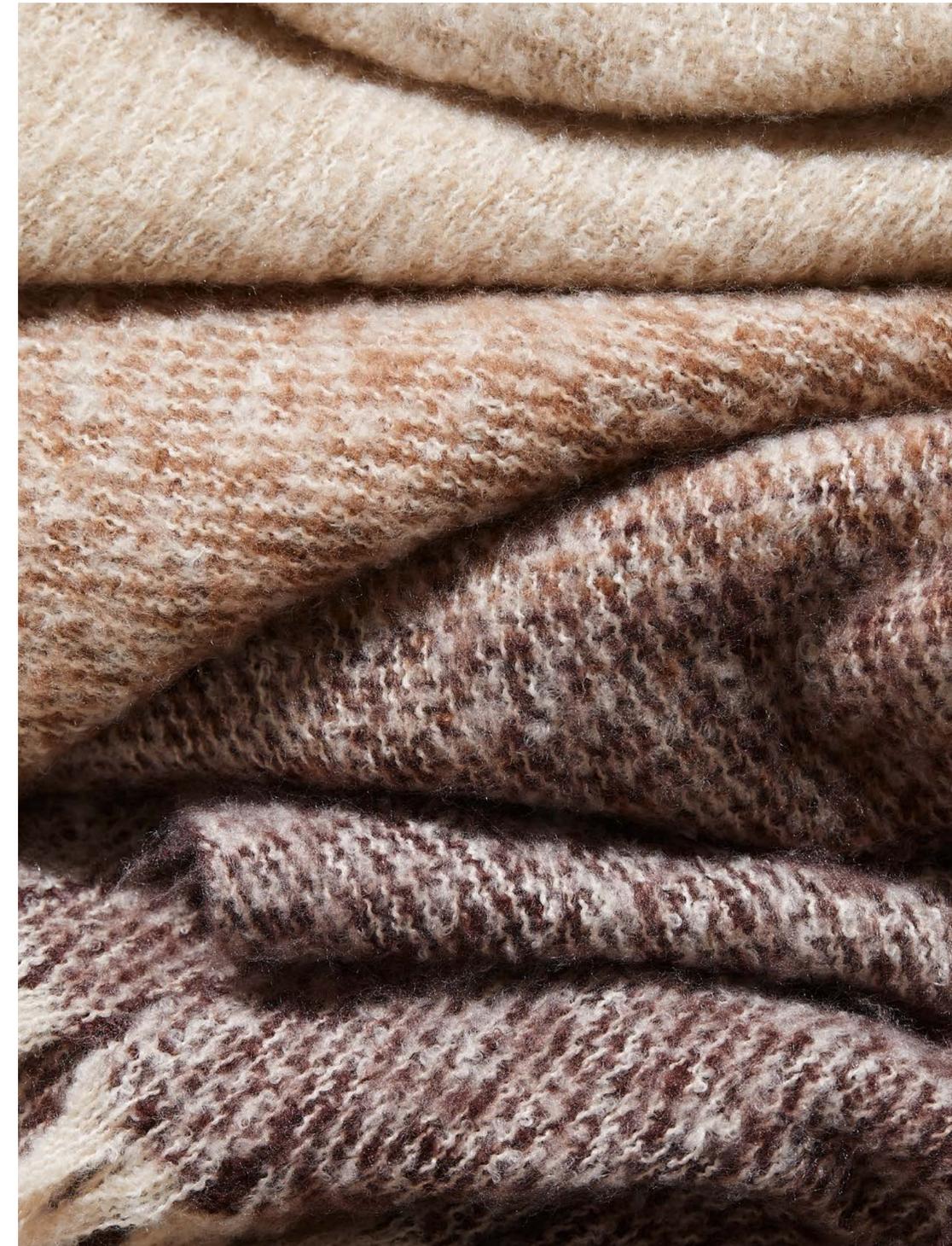


Qualidade

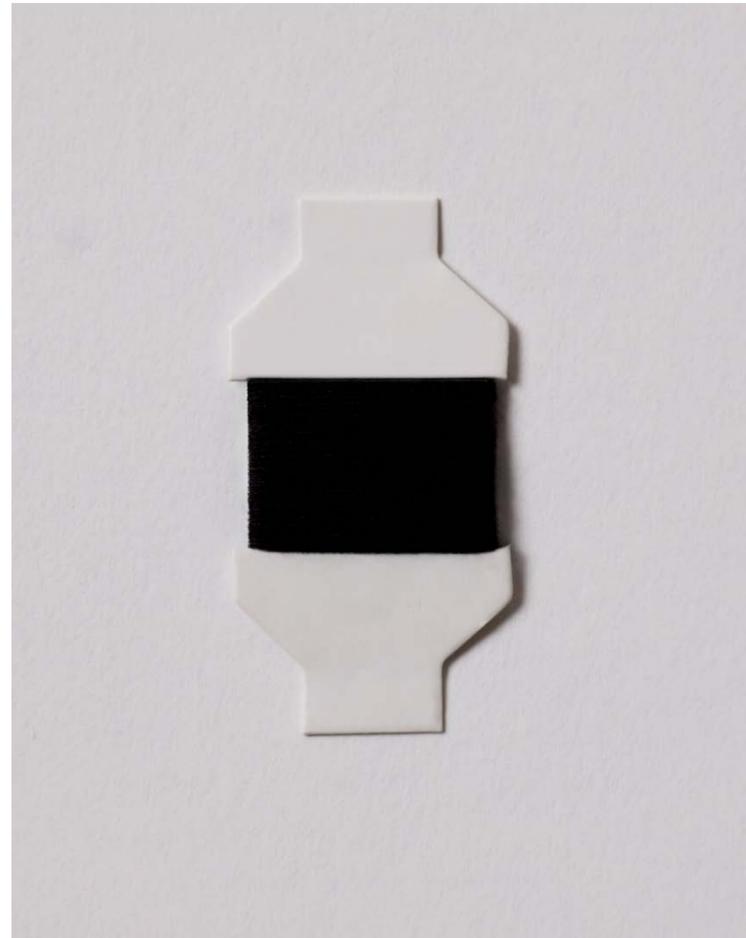
Para 2025, o compromisso é elevar o padrão percebido de qualidade visual dos nossos produtos. Isso inclui:

- Melhoria nos acabamentos;
- Valorização dos atributos técnicos e estéticos;
- Otimização do aspecto de passadoria nas lojas.

Ainda não dispomos de indicadores consolidados para perdas ao longo da cadeia, mas esse será um dos pontos a serem endereçados nas próximas etapas do programa de qualidade.



Logística



A logística é parte essencial da experiência Shoulder — e também da nossa jornada de sustentabilidade. Em 2024, seguimos avançando na construção de uma operação logística mais eficiente e com menor impacto ambiental.

- Ampliação do uso de veículos elétricos, com atuação expandida para além do eixo RJ-SP, chegando a cidades como Belo Horizonte, Curitiba e Recife.
- Fortalecimento de parcerias estratégicas com transportadoras comprometidas com a transição energética e a eletrificação de frotas.
- Implantação de indicadores de desempenho ambiental, monitorando impactos como emissões evitadas e eficiência por entrega.

Com uma operação que movimenta cerca de 30 mil pedidos por mês — sendo 27 mil no canal B2C — nossa malha logística é composta por 17 transportadoras parceiras, utilizando modais rodoviário e aéreo.

Logística

Planos para o futuro:

- Aumento do número de rotas com parceiros sustentáveis;
- Avaliação de frota própria verde para regiões estratégicas;
- Parcerias com iniciativas de compensação de carbono;
- Integração entre performance operacional e metas ESG.

Nosso **compromisso** é claro: **evoluir com responsabilidade**, conectando eficiência, inovação e **impacto positivo** em toda a cadeia logística.

Nosso jeans sustentável

Na Shoulder, entendemos que sustentabilidade no produto começa muito antes da peça chegar à loja. Começa no momento em que definimos as matérias-primas que irão compor uma coleção — e nas relações que estabelecemos com os fornecedores.

A escolha de fornecedores comprometidos com a sustentabilidade reflete diretamente os valores da Shoulder. Entre nossas principais fábricas parceiras para a confecção de Jeans trabalhamos com fábricas que são destaques nacionais por integrar processos produtivos mais eficientes, transparentes e que minimizam impactos ambientais.





Nosso jeans sustentável

Eficiência no uso da água

Estamos atentos ao cuidado e uso desse recurso pelas fábricas que escolhemos, por isso, damos preferências por indústrias que priorizam o processo em que toda a água utilizada na lavagem entra em circuito fechado, sendo tratada por ultrafiltração e reutilizada.

Tecnologias limpas no acabamento

A adoção de tecnologias modernas como laser, nebulização e ozônio, reduzindo o uso de água, produtos químicos e energia. O uso dessas tecnologias, no geral, estima-se uma redução de até 71% no consumo de água, 67% nos químicos e 33% na energia em comparação com métodos convencionais .

Matéria-prima certificada e segura

Preferência pela compra de algodão certificado, assim como, fornecedores com certificações específicas, assegurando padrões sociais e ambientais mais elevados nas matérias-primas.

EVP

Lugar que dá vontade de ficar.
Sabe aquele lugar que te deixa à vontade?
Feito pra chegar e se sentir parte?
Onde tudo parece se encaixar e faz
querer estar? **Aqui é lugar pra isso.**

É onde todo mundo se sente ouvido.
Porque gostamos mesmo é de ideias.
É lugar de quem se expressa.
De quem pergunta, tira dúvida.

**Pra quem quer sempre mudar.
E isso nunca vai mudar.**

É lugar de gente aberta.

De quem trabalha junto. Sorriso no rosto e simpatia.
Faz com energia, escuta e também ajuda.
Quem começa o dia com “bom dia”.

Aqui é lugar pra ser, e não se esconder.

Onde o respeito fala mais alto: pra todo mundo,
e de verdade. Lugar pra não julgar, feito de gente,
em todas as suas diversidades.

Aqui é lugar de crescer.

Pra evoluir nas pequenas e nas grandes conquistas.

Lugar de quem faz acontecer: em time
e também por conta própria. **Pra quem
lidera seu próprio caminho.**

Aqui é lugar de aprender. De quem não
se compromete com os erros: descobre
com eles. De quem entende que mais
do que saber, o importante é a vontade
de fazer melhor.

Aqui é pra quem não se conforma.

Pra quem se incomoda.
Pra quem vai lá e faz.

Lugar de quem vive o varejo.

Em todo lugar em que ele pode se envolver.

Aqui é o lugar em que as coisas vão
além das palavras bonitas no papel.

É lugar em que cada valor é vivido.

Dia após dia.

Aqui é a Shoulder.

Lugar que dá vontade de ficar.

Créditos

Coordenação geral

Marcela Abreu Salles
Carolina Zolin

Elaboração

Danielle Giannini
Rodrigo Ootani

Redação

Danielle Giannini
Néctar
Catharina Rocha

Revisão de texto e branding

Catharina Rocha

Direção de Arte

Nathalia Arianne Souto
Laís Hirayama Kodama
Mathaus Rocha

Fotos

Acervo Shoulder